

ภาพรวมประวัติผลงานการเป็นที่ปรึกษาโครงการต่าง ๆ
ของบริษัท ซี เอ อินเตอร์เนชั่นแนล อินฟอร์เมชั่น จำกัด
ณ ปี 2568

โครงการอ้างอิงการดำเนินงานเป็นที่ปรึกษาโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น

- 1) ด้านการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน การประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ และการประเมินความคุ้มค่าการดำเนินงาน และการสำรวจความเชื่อมั่น/ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อองค์กร
- 2) ด้านการบริหารจัดการองค์กร การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา แผนปฏิบัติการขององค์กร
แผนการดำเนินงานขององค์กร การจัดทำตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการดำเนินงานและการพัฒนาองค์กร
- 3) ด้านการวิจัยธุรกิจ อุตสาหกรรม การค้าและภาคบริการ การท่องเที่ยวของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กร
มหาชน
- 4) ด้านการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจการค้าภายในและระหว่างประเทศ
- 5) การให้คำปรึกษาแนะนำด้านธุรกิจ การตลาดและอุตสาหกรรม ของภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

ส่วนที่ 1.**ผลงานอ้างอิงการเป็นที่ปรึกษาโครงการ****ด้านการจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินผล การติดตามและประเมินผล****การสำรวจความเชื่อมั่น การสำรวจความพึงพอใจ การจัดทำแผน/นโยบาย/ยุทธศาสตร์****และโครงการวิจัยด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม การค้าและภาคบริการของภาครัฐ**

1.1 โครงการที่เกี่ยวข้องด้านการจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินผล การติดตามและการประเมินผลการดำเนินงาน การประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ และการประเมินผลโครงการ และการสำรวจความเชื่อมั่น/ความพึงพอใจ	หน่วยงาน (Client)
โครงการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสำนักงานประกันสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	สำนักงานประกันสังคม (เสร็จสิ้นเดือนธันวาคม 2568)
โครงการจัดทำแนวทางการประเมินผลเมืองกีฬาที่สำเร็จและยั่งยืนของจังหวัดที่ได้รับการประกาศเป็นเมืองกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และหลักเกณฑ์การคัดเลือกการเป็นจังหวัดเมืองกีฬา (Sports City)	การกีฬาแห่งประเทศไทย
โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อกำหนดกรอบการประเมินตัวชี้วัด (KPIs) และจัดทำตัวชี้วัด (KPIs) ระดับสำนักงาน ของสำนักงาน กสทช. ประจำปี 2568	สำนักงาน กสทช.
โครงการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า (ทุนหมุนเวียน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน
โครงการจ้างศึกษากรอบประเมินความคุ้มค่าและประสิทธิผลการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ประจำปีงบประมาณ 2567	สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันแข่งขันทางการค้า
โครงการประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
โครงการจ้างที่ปรึกษาประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน))	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
โครงการติดตามประเมินผลการดำเนินงานกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ตามมาตรา 97(4) และ มาตรา 97(5) (ปีงบประมาณ 2565-2566)	สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน
โครงการประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
โครงการจัดทำแนวทางการประเมินผลเมืองกีฬาและวิเคราะห์มูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดที่ได้รับการประกาศเป็นเมืองกีฬา ประจำปีงบประมาณ 2563	การกีฬาแห่งประเทศไทย
โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานกองทุนพัฒนาไฟฟ้า 2563	สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน
โครงการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า ปีงบประมาณ 2555-2560 (ประเมินผลในปี 2562)	สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน
โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมของกรมส่งเสริม-อุตสาหกรรม งบประมาณประจำปี 2562	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

1.1 โครงการที่เกี่ยวข้องด้านการจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินผล การติดตามและการประเมินผลการดำเนินงาน การประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ และการประเมินผลโครงการ และการสำรวจความเชื่อมั่น/ความพึงพอใจ (ต่อ)	หน่วยงาน (Client)
โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (ปี 2560-2564) ระยะครึ่งแผนแรก	สำนักงานปลัดกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา
โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (ปี 2560-2564) ระยะครึ่งแผนแรก	สำนักงานปลัดกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา
โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมของกรมส่งเสริม-อุตสาหกรรม ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์การปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตร งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมปี พ.ศ. 2561	- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม - กระทรวงอุตสาหกรรม
โครงการประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
การติดตามและประเมินผลโครงการภายใต้แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP), 2559-2560	- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม - กระทรวงอุตสาหกรรม
โครงการ ติดตามและการประเมินผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้ปีงบประมาณ 2558	- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม - กระทรวงอุตสาหกรรม
โครงการ การประเมินผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้ปีงบประมาณ 2557	- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม - กระทรวงอุตสาหกรรม
โครงการ การประเมินผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้ปีงบประมาณ 2556	- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม - กระทรวงอุตสาหกรรม
โครงการ การประเมินผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้ปีงบประมาณ 2555	- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม - กระทรวงอุตสาหกรรม
โครงการประเมินผล แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (ปี 2550-2554)	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
โครงการ การประเมินผลโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2552-2553	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ที่ปรึกษาโครงการกิจกรรมวัดผลการพัฒนา SMEs ตามตัวชี้วัดของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ 2 (พ.ศ.2550-2554)	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
1.2 โครงการที่เกี่ยวข้องด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา แผนปฏิบัติการ แผนการดำเนินงาน	หน่วยงาน (Client)
โครงการจ้างที่ปรึกษาดำเนินการร่างแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ 4 (พ.ศ. 2566-2570) ภายใต้โครงการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ 4 (พ.ศ. 2566-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	กรมพลศึกษา
โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแผนสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬาและธุรกิจกีฬา ในส่วนของการกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	การกีฬาแห่งประเทศไทย
โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการกรมการท่องเที่ยว ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)	กรมการท่องเที่ยว
โครงการจัดทำแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2565 - 2570)	สำนักงานปลัดกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา

1.3 โครงการที่เกี่ยวข้องด้านการวิจัยธุรกิจ อุตสาหกรรม การค้าและภาคบริการการท่องเที่ยว ของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน Industrial & Business Policy Research & Consultation	หน่วยงาน (Client)
โครงการศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบ เพื่อลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และอุตสาหกรรมดิจิทัล	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
การศึกษาโอกาสทางการตลาดของ สมุนไพร ของประเทศไทย ปีงบประมาณ 2560	สำนักงานส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
การศึกษาโอกาสทางการตลาดของ Functional Ingredients ของประเทศไทย ปีงบประมาณ 2560	สำนักงานส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
พัฒนาองค์ความรู้และรวบรวมองค์ความรู้จากหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่ส่งเสริม SMEs กิจกรรมจัดทำกรณีศึกษาผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ “งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center” ปีงบประมาณ 2560	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
การอบรมเชิงปฏิบัติการ “แนวทางการศึกษาความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของ SMEs ตามความต้องการในพื้นที่ภาคอีสานตอนบน เพื่อการส่งเสริมพัฒนา SMEs” 2560	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
การอบรมเชิงปฏิบัติการ “แนวทางการศึกษาความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของ SMEs ตามความต้องการในพื้นที่ภาคอีสานตอนกลาง เพื่อการส่งเสริมพัฒนา SMEs” 2560	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
โครงการจัดทำระบบข้อมูลและตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์สำหรับภาคธุรกิจผู้ให้บริการโลจิสติกส์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
โครงการศึกษาและวิเคราะห์สภาวะและความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป, 2559	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
การสำรวจสถานภาพและความต้องการใช้ซอฟต์แวร์ในภาคอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ (Logistics Industry) ประจำปี 2558-2559	สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
การสำรวจสถานภาพและความต้องการใช้ซอฟต์แวร์ในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism) ประจำปี 2558-2559	สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
โครงการ “การศึกษาวิเคราะห์สภาวะแรงงานและการกำหนดหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมหลัก เพื่อเข้าสู่ AEC” 2557	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
โครงการการจัดทำดัชนีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า ของ SMEs, 2556	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
โครงการการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจของ SMEs, 2555 SMEs’ Economic Indicators	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
โครงการ การศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ประจำปีงบประมาณ 2555	สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
โครงการดำเนินการจัดทำข้อมูลความรู้ (Content) เพื่อเผยแพร่ให้กับ SMEs ภายใต้โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูล, 2554 (SMEs Knowledge Center Development, 2011)	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
โครงการการจัดทำสถานการณ์และดัชนีด้านการค้าของ SMEs (2011) SMEs Retail Trade Index Development, 2554	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1.3 โครงการที่เกี่ยวข้องด้านการวิจัยธุรกิจ อุตสาหกรรม การค้าและภาคบริการ การท่องเที่ยว ของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน (ต่อ) Industrial & Business Policy Research & Consultation	หน่วยงาน (Client)
โครงการสำรวจข้อมูลโครงสร้างการผลิตของ SMEs เพื่อใช้ในการสร้างตาราง IO-Table, 2553	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ปี 2551” (New Entrepreneurs Creation : NEC), 2008	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (Department of industrial Promotion)
- ที่ปรึกษาโครงการศึกษาสภาวะกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อการพัฒนาบริการธุรกิจอุตสาหกรรม ระยะที่ 1-2 (2550-2551) - Business Development Services Development Study, 2007-2008	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (Department of industrial Promotion, Ministry of Industry)
- ที่ปรึกษาโครงการศึกษาพัฒนาภาคบริการธุรกิจอุตสาหกรรมของประเทศไทย, 2550 - Business Development Service Status for Development and Promotion in Thailand, 2007	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (Department of Industrial Promotion)
- ที่ปรึกษาโครงการการพัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์, 2549 - Mould & Die Manufacturing Development Research & Strategic Planning for Mould & Die Industry, 2006	สถาบันไทย-เยอรมัน (TGI) (The Thai-German Institute)
- ที่ปรึกษาโครงการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดของสถาบันไทย-เยอรมัน 2549-2550 - Marketing & Business Planning for Thai-German Institute, 2006-2007)	สถาบันไทย-เยอรมัน (TGI) (The Thai-German Institute)
- ที่ปรึกษาโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในเขตภาคเหนือ, 2548-2549 - Consultation on Mold & Die Industrial Development Feasibility Study in the North of Thailand, 2005-2006)	สถาบันไทย-เยอรมัน (TGI) (The Thai-German Institute)
- ที่ปรึกษาโครงการศึกษาความต้องการแม่พิมพ์ขึ้นรูปละเอียด, 2548-2549 - Consultation on Fine Blanking Market Demand in Related Industries in Thailand, 2005-2006	สถาบันไทย-เยอรมัน (TGI) (The Thai-German Institute)
ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลและโลหะการเพื่อรองรับธุรกิจอุตสาหกรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ลาว กัมพูชา พม่า, 2548 (Consultation of Thailand Machinery Industry & Market Development for Exports to Neighboring Countries, Laos, Cambodia, Myanmar, 2005)	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (The Department of Industrial Promotion)
การจัดทำบทความเชิงวิชาการ SMEs และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2547 (SME Articles on Investment, Website PR for smethai.net, 2004)	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (The Department of Industrial Promotion)

1.3 โครงการที่เกี่ยวข้องด้านการวิจัยธุรกิจ อุตสาหกรรม การค้าและภาคบริการการ ท่องเที่ยว ของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน (ต่อ) Industrial & Business Policy Research & Consultation	หน่วยงาน (Client)
- โครงการการศึกษาวิจัยตลาดการใช้คอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมพลาสติก ปี 2547 - The Study on Computer Aided Design in Plastic Products Industry in Thailand, 2004	- สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน (The Bureau of Supporting Industry, Department of Industrial Promotion)
โครงการการศึกษาสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์แก้วของไทยและต่างประเทศ, 2546 (The Study on Glass Packaging Industry in Thailand, 2003)	- สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน - กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ที่ปรึกษาด้านการตลาดโครงการชุบชีวิตธุรกิจไทย, 2545 (Consultation for Invigorating Thai Business Project, 2002)	- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (The Department of Export Promotion)
โครงการศึกษาและจัดทำแบบอย่างการลงทุนใน 13 อุตสาหกรรมเฉพาะเรื่อง, 2545 (The Study on Business Investment Model for SMEs. 2002)	- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (The Department of Export Promotion)
- ที่ปรึกษาโครงการดำเนินงานกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจการค้าอุตสาหกรรมและบริการ, 2545 - ที่ปรึกษาโครงการดำเนินงานกิจกรรมปรึกษาแนะนำด้านการลงทุน, 2545	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 (Industrial Promotion Center # 9)
ที่ปรึกษาโครงการจัดทำแบบอย่างการลงทุนของธุรกิจ ในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อเผยแพร่ผ่านเครือข่าย Internet; 2544 (Industries Business Investment Models for SMEs Via Internet, 2001)	- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (The Department of Industrial Promotion)
การศึกษาแนวโน้มความต้องการบรรจุภัณฑ์ของอุตสาหกรรมอาหารไทย, 2543 (Thailand Food Processing Industry's Demand Trend on New Technology Packaging, 2000)	- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (The Department of Industrial Promotion)
การศึกษาดัชนีราคาสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอ, 2542 (The Study on Pricing Index of Fabric Products in Thailand, 1999)	สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (Thailand Textile Institute)
โครงการวิจัยการพัฒนาเศษวัสดุอุตสาหกรรมไฟเบอร์กลาสมาใช้งานใหม่, 2538 (Research on Recycle Feasibility for Fiber-Glass Industry in Thailand, 1995)	- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (The Department of Industrial Promotion)

1.3 โครงการที่เกี่ยวข้องด้านการวิจัยธุรกิจ อุตสาหกรรม การค้าและภาคบริการการท่องเที่ยว ของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน (ต่อ) Industrial & Business Policy Research & Consultation	หน่วยงาน (Client)
โครงการจัดเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว โครงการพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	- กรมการท่องเที่ยว - กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
โครงการสำรวจมาตรฐานศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติเพื่อรองรับ NTC (National Training Center) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561	- การกีฬาแห่งประเทศไทย - กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ที่ปรึกษาโครงการจัดทำฐานข้อมูลสินค้าการท่องเที่ยวที่มีการบริหารจัดการโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (2551) - Green Tourism Products & Services Database Development, 2008 - การพัฒนาตลาดและฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว - การพัฒนาตลาดและฐานข้อมูลผู้ให้บริการกิจกรรมท่องเที่ยว - การพัฒนาตลาดและฐานข้อมูลบริการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว - การพัฒนาตลาดและฐานข้อมูลชุมชนเพื่อท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Tourism Authority of Thailand)
ที่ปรึกษาโครงการศึกษาเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวทางทะเล (2551) Beach Tourism Market Study, 2008	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Tourism Authority of Thailand)
ที่ปรึกษาโครงการศึกษาเปรียบเทียบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยกับประเทศสิงคโปร์และเกาหลีใต้ (2550)	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Tourism Authority of Thailand)
ที่ปรึกษาโครงการประเมินผลโครงการการจัดงานแสดงแสงเสียงงานสัปดาห์สะพานข้ามแม่น้ำแคว ประจำปี 2550	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Tourism Authority of Thailand)
โครงการศึกษาการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระยะที่ 2 (2550) (Health & Spa Tourism Destination Development Study)	สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (Office of Tourism Development)
- โครงการศึกษาการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ระยะที่ 1 (2550) - Health & Spa Tourism Destination Development Study	สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (Office of Tourism Development)
ที่ปรึกษาโครงการประเมินศักยภาพและกำหนดรูปแบบการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อจัดทำแผนการเชื่อมโยงการคมนาคมด้านการท่องเที่ยว แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่บริเวณตลาดริมเมย อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก, 2548	สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (Office of Tourism Development)
- ที่ปรึกษาโครงการส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ, 2548-2549 - Special Interest Tourism Products Development & Promotion, 2005-2006	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Tourism Authority of Thailand)
ที่ปรึกษาโครงการประเมินผลการจัดงานส่งเสริมการขาย TTM PLUS 2005 (Thailand Travel Mart 2008 Plus Amazing Gateway to Greater Mekong Sub-Region, 2548)	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Tourism Authority of Thailand)
ที่ปรึกษาโครงการประเมินผลการจัดงานส่งเสริมการขายการท่องเที่ยว “เที่ยวไทยทั่วทิศ 2548” (Consumer Fair 2005), 2548 (Evaluation on Promotion Program of Tourism Consumer Fair of TAT, 2005)	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Tourism Authority of Thailand)
ที่ปรึกษาโครงการประเมินผลการจัดงานส่งเสริมการขายการท่องเที่ยว “ลดกระหน่ำ วันธรรมดา ราคาเดียว”, 2548 (Evaluation on Promotion Program of Tourism Fair of TAT, 2005)	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Tourism Authority of Thailand)
ที่ปรึกษาโครงการประเมินผลการจัดงานส่งเสริมการขายการท่องเที่ยว “เที่ยวไทยทั่วทิศ 2548” (Consumer Fair 2005),	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Tourism Authority of Thailand)

1.4 โครงการเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ การค้าภายในและระหว่างประเทศ (Domestic & International Trade Development Project)	หน่วยงาน (Client)
โครงการศึกษาจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตหมวดธุรกิจบริการ, 2545 (Production Price Index in Service Industries, 2002)	กรมการค้าภายใน (The Department of Internal Trade)
ที่ปรึกษาโครงการ การศึกษาผลกระทบของการแข่งขันและการรวมตัวของผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่ในประเทศที่มีต่อผู้บริโภคและร้านค้าปลีกขนาดเล็ก, 2542 (The Study of Impact of Competition and Merging among Large Retailers on Consumers and Small Retailers, 1999)	กรมการค้าภายใน (The Department of Internal Trade)
ที่ปรึกษาโครงการ การศึกษาบทบาทของธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางในประเทศไทย, 2542 (The Study on Small and Medium Enterprises Roles in Thai Market and Industry, 1999)	กรมการค้าภายใน (The Department of Internal Trade)
ที่ปรึกษาโครงการ การศึกษาบทบาทของภาครัฐในการส่งเสริมการแข่งขันในประเทศ, 2542 (The Study of the Government's Role in Internal Competition Promotion, 1999)	กรมการค้าภายใน (The Department of Internal Trade)
- โครงการศึกษาการประกอบธุรกิจบริการของไทยเพื่อจัดทำแนวทางในการอนุญาตหรือมาตรการสนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศ และส่งเสริมพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย, (2552-2553) - Thailand Service Industries Competitiveness Study for Policy Development on FDI in Services, 2009-2010) - สาขาบริการด้านการท่องเที่ยว (Tourism Sector) - สาขาบริการด้านสุขภาพ (Health Service Sector) - สาขาบริการด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี (Technical & Engineering Service Sector) - สาขาบริการทางธุรกิจ (Business Service Sector) - สาขาบริการทางการเงิน (Financial Sector)	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (Department of Business Development, Ministry of Commerce)
- โครงการจัดทำระบบค่านวนรายได้ที่เกิดจากการส่งออกธุรกิจบริการที่กรมส่งเสริมการส่งออกให้การสนับสนุน 7 สาขาบริการ 40 ธุรกิจ (2552) - The Study on Exports in 40 Services Business in Thailand, 2008 - บริการสาขาที่สนับสนุนด้านการค้าและการส่งออก (Trading Supports Service) - บริการสาขาที่สนับสนุนด้านการผลิต (Manufacturing Supports Service) - บริการสาขาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (Tourism Related Service) - บริการสาขาทางสุขภาพ (Health Services) - บริการสาขาการขนส่งและโลจิสติกส์ (Transportation & Logistics) - บริการสาขาการก่อสร้าง (Construction Services) - บริการสาขาด้านการศึกษา (Education Service)	กรมส่งเสริมการส่งออก (Department of Export Promotion, Ministry of Commerce)

1.4 โครงการเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ การค้าภายในและระหว่างประเทศ (Domestic & International Trade Development Project) (ต่อ)	หน่วยงาน (Client)
• ที่ปรึกษาโครงการศึกษาการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวในประเทศไทยเพื่อกำกับดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม 12 สาขาหลัก, (2552) • The Study on Impacts of Foreign Investment in 22 Service Sectors to SMEs in Thailand, 2009 - สาขาการไฟฟ้า ประปา และแก๊ส (Utilities Services) - สาขาการก่อสร้าง (Construction Services) - สาขาการค้าส่ง ค้าปลีก ขนส่งพาหนะและของใช้ (Trade Services) - สาขาโรงแรมและภัตตาคาร (Hotel & Restaurant Services) - สาขาการขนส่ง คมนาคม และคลังสินค้า (Transportation Services) - สาขาการเงินและการธนาคาร (Financial Services) - สาขาการค้าอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจให้เช่าและอื่นๆ (Rental Services) - สาขาบริการสุขภาพและสังคมสงเคราะห์ (Health Services) - สาขาบริการชุมชน สังคมและส่วนบุคคล (Social Services) - สาขาการบริหารราชการแผ่นดิน (Government Services) - สาขาการศึกษา (Education Services)	• กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (Department of Business Development) และ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม • (Office of Small and Medium Enterprises Promotion)
• โครงการการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมและการวางแผนทางการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดและทิศทางการกำหนดกลยุทธ์สื่อสารการตลาดแบบครบวงจร, 2547-2548 (Consultation on Market Strategy and Market Integration for Aviation Related Market in Thailand, 2004-2005)	• สถาบันการบินพลเรือน (Civil Aviation Training Center, Thailand)
• โครงการการพัฒนาธุรกิจบริการของรัฐสู่ตลาดโลก, 2546 — ธุรกิจการศึกษาวิจัย — ธุรกิจการให้คำปรึกษา (The Development of Thai Service Businesses for Export, 2003, Consulting and Research Business)	• กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (The Department of Business Development The Ministry of Commerce)
• โครงการวิจัยตลาดด้านแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริการทางวิชาการของ ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา, 2546 (Consultation on Service Quality Development and Market Direction Development)	• ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา (ท้องฟ้าจำลองกรุงเทพฯ) สำนักบริหารงานการศึกษา นอกโรงเรียน กระทรวงศึกษาธิการ (The Ministry of Education)
• โครงการศึกษาวิจัยตลาดและอุตสาหกรรมเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานเพื่อการส่งออก, 2546 (The Study on Thai Stationary and Office Supply Industry for Export, 2003)	• กรมส่งเสริมการส่งออก (The Department of Export Promotion)
• การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า (EXIM Bank) ปี 2545	• ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย :

1.4 โครงการเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ การค้าภายในและระหว่างประเทศ (Domestic & International Trade Development Project) (ต่อ)	หน่วยงาน (Client)
• ที่ปรึกษาโครงการศึกษาการส่งเสริมตลาดการค้า การลงทุนสินค้าอุตสาหกรรมอาเซียนในประเทศอาเซียนใหม่ภายใต้กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจ, 2544 — เขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) — เขตการลงทุนอาเซียน (AIA) — ความร่วมมือในการอำนวยความสะดวกในการขนส่งอาเซียน (Goods in Transit) (The Study on Thailand Trade and Investment Opportunities Under Agreements on Trade (AFTA), Investment (AIA) and Transport Facilitation (Goods in Transit), 2001)	• กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (The Department of Trade Negotiations)
• ที่ปรึกษา การศึกษาวิจัยตลาดและวางแผนธุรกิจของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2541	• สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (The Federation of Thai Industries)
• โครงการวิจัยความต้องการตลาดของประเทศเวียดนาม, 2540 (The Study on Potential Export Market in Vietnam, 1997)	• กรมส่งเสริมการส่งออก (The Department of Export Promotion)
• โครงการวิจัยความต้องการตลาดของประเทศจีนตอนใต้, 2540 (The Study on Potential Export Market in the South China, 1997)	• กรมส่งเสริมการส่งออก (The Department of Export Promotion)
• โครงการวิจัยความต้องการตลาดของประเทศกัมพูชา, 2540 (The Study on Potential Export Market in Cambodia, 1997)	• กรมส่งเสริมการส่งออก (The Department of Export Promotion)
• โครงการวิจัยความต้องการตลาดของประเทศพม่า, 2540 (The Study on Potential Export Market in Myanmar, 1997)	• กรมส่งเสริมการส่งออก (The Department of Export Promotion)
• โครงการวิจัยความต้องการตลาดของประเทศลาว, 2540 (The Study on Potential Export Market in Laos PDR, 1997)	• กรมส่งเสริมการส่งออก (The Department of Export Promotion)
• โครงการศึกษาอุปทานสินค้าบรรจุภัณฑ์, 2539 (The Study on Market and Industrial Supply of Packaging Products for Food and Non-Food Industries in Thailand} 1996)	• กรมส่งเสริมการส่งออก (The Department of Export Promotion)
• โครงการศึกษาอุปทานสินค้าผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์, 2539 (The Study on Market and Industrial Supply of Printing Products in Thailand) 1996)	• กรมส่งเสริมการส่งออก (The Department of Export Promotion)
• ที่ปรึกษาโครงการการศึกษา E-Commerce เพื่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทย 2544 (E-Commerce for Tourism of Tourist and Involved Operators for Tourism in Thailand, 2001)	• การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (The Tourism Authority of Thailand) (ร่วมดำเนินงานกับ บริษัท Max Saving จำกัด)
• ที่ปรึกษาโครงการ การวิจัยตลาดธุรกิจโฆษณาไทยด้านการสร้างตราผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก, 2543 (The Study of Thai Advertising Agencies's Capacity in Brand Building, 2000)	• กรมส่งเสริมการส่งออก (The Department of Export Promotion)

1.5 โครงการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านอุตสาหกรรมและการตลาด ICT (ICT Industrial & Business Development Project)	หน่วยงาน (Client)
- ที่ปรึกษาโครงการศึกษาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรม ICT ของประเทศไทยเพื่อการพัฒนาประเทศ, 2556-2557 - การศึกษาความเป็นไปได้และแนวทางการเชื่อมโยงด้านการผลิต การค้าและบริการ ทั้งในประเทศและในภูมิภาคอาเซียน เพื่อจัดทำกรอบแนวทางการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของประเทศไทย - ICT Supply Chain Management Study for National Development, 2013-2014	- สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ กระทรวง ICT - Ministry of ICT
- ที่ปรึกษาโครงการศึกษาโครงสร้างอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย, (2552) - The Study on ICT Industrial Structure in Thailand, 2009 - Hardware Industry - Software Industry - Communications Industry - ICT Service Industry	สำนักงานส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจคอมพิวเตอร์ (Office of Computer Clustering Promotion) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (National Science and Technology Development Agency)
โครงการวิจัยและพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศของกระทรวงมหาดไทย, 2538 (MIS Research in The Ministry of Interior, 1995)	ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)
โครงการวิจัยและพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศทางการศึกษา, 2538 (MIS Research for The Ministry Education, 1995)	กระทรวงศึกษาธิการ (The Ministry of Education)
การศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าสู่ตลาดสายเคเบิลด้านพลังงานและการสื่อสารในพื้นที่ภูมิภาคของไทย, 2014 (Power and Communication Cable Upcountry Market Feasibility Study)	Phelps Dodge International (Thailand) Ltd.
Mobile Phone's Prepaid Card Shop Audit & Survey, (2007-2010)	Total Access Communications PLC. (DTAC)
การศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าสู่ตลาดเครือข่ายบรอดแบนด์ และเครือข่ายสื่อสารโดยสายไฟฟ้า (2006) (Broadband Network and Power Line Communication Market Feasibility Study)	Siam Fiber Optics & Charoong Thai Wire & Cable (PLC)
การวิจัยและวางแผนการตลาดสายเคเบิลสื่อสารและสายไฟฟ้าในประเทศไทย, 2545 (High-Ended Power and Communication Cable Market Research and Business Planning, 2002)	- Charoong Thai Wire & Cable PLC. - Siam Fiber Optics Co., Ltd.
โครงการศึกษาตลาดโทรศัพท์พกพา (PCT) (Personal Communication Telephone Market Study and Users Behavior Survey, 1997)	บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
Call Center and CTI Market Feasibility Study, 2001	Locus Telecommunication Inc., Korea

1.6 โครงการการพัฒนาและจัดทำฐานข้อมูล ด้านธุรกิจการค้า/ อุตสาหกรรม/ บริการ (Industrial & Trade Database Development Project)	หน่วยงาน (Client)
ระบบฐานข้อมูลผู้ให้บริการธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการ SME ในอุตสาหกรรม (Business Service Providers Database), 2007	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (The Department of Industrial Promotion)
ฐานข้อมูลสำรวจ และจัดทำแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภายใต้โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Spa Database Development) , 2007	สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (Office of Tourism Development)
ฐานข้อมูลผู้ประกอบการการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ 13 กลุ่มสินค้า, Special Interest Tourism Database Development, 2005	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (The Tourism Authority of Thailand)
ฐานข้อมูลบริษัทผู้ให้บริการด้านการวิจัยและ บริษัทที่ปรึกษาไทย, 2004 (Database on Thai Consulting Firms in Thailand)	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (The Department of Business Development)
ฐานข้อมูลผู้ผลิตและส่งออกเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานของไทย, 2004 (Database on Stationery and Office Supplies Manufacturers in Thailand)	กรมส่งเสริมการส่งออก (The Department of Export Promotion)
ฐานข้อมูลผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ของไทย, 2004 (Database on Glass Packaging Manufacturers in Thailand)	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (The Department of Industrial Promotion)
ฐานข้อมูลผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย, 2003 (Database on Plastic Products Manufacturers in Thailand)	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (The Department of Industrial Promotion)
ฐานข้อมูลผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมในภาคตะวันออก, 2002 (Database on Industrial Products Manufacturers in the Eastern Region of Thailand)	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 (The 9th. Industrial Promotiom Center)
Database on Furniture Manufacturers in Thailand, 2003	Nippon Paint (Thailand) Co., Ltd.
Database of Automobile Repair Shops in Thailand, 2003	Nippon Paint (Thailand Co., Ltd.
Database of User on Soy Sauce for Industrial Usage (Food Processing Manufacturers) in Thailand, 2002	Kikkoman Trading Asia Pte.,Ltd.
Database on Food Processing Packaging Machinery and Material Users, 2002	CFS (Asia) Ltd.
ฐานข้อมูลผู้ส่งออกที่ใช้บริการของ EXIM Bank และผู้ส่งออกทั่วไป, 2002 (Database on EXIM Bank Exporter List)	EXIM Bank

1.6 โครงการการพัฒนาและจัดทำฐานข้อมูล ด้านธุรกิจการค้า/ อุตสาหกรรม/ บริการ (Industrial & Trade Database Development Project) (ต่อ)	หน่วยงาน (Client)
Database of Plastic Product Manufacturers in Thailand, 2001	Eternal Resin Co., Ltd.
Database on Fruit & Vegetable Beverage Producers in Thailand, 2001	Crown Seal Public Ltd.
ฐานข้อมูลผู้นำเข้าที่มีศักยภาพของประเทศพม่า, 2541 Database on Potential Importers in Myanmar, 1998	กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ (The Department of Export Promotion)
ฐานข้อมูลผู้ส่งออกที่มีศักยภาพของประเทศลาว, 2541 Database on Potential Importers in Lao PDR, 1998	กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ (The Department of Export Promotion)
ฐานข้อมูลผู้นำเข้าที่มีศักยภาพของประเทศเวียดนาม, 2541 (Database on Potential Importers in Vietnam, 1998)	กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ (The Department of Export Promotion)
ฐานข้อมูลผู้นำเข้าที่มีศักยภาพของประเทศกัมพูชา, 2541 (Database on Potential Importers in Cambodia, 1998)	กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ (The Department of Export Promotion)
ฐานข้อมูลผู้นำเข้าที่มีศักยภาพของประเทศจีนตอนใต้, 2541 ๖(Database on Potential Importers in South China, 1998)	กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ (The Department of Export Promotion)
ฐานข้อมูลผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนที่มีศักยภาพในการส่งออก, 2541 (Database on Furniture and Parts Producers for Exports, 1998)	กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ (The Department of Export Promotion)
ฐานข้อมูลผู้ผลิตที่ส่งออกสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์, 2541 (Database on Printing and Packaging Producers for Exports, 1998)	กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ (The Department of Export Promotion)
Database on Metal Mining operators in Thailand, 1998	Metal Mining Agency of Japan in Bangkok
Database of prospected Buyers in Potential Markets in Asia 1998	Tietex Asia., Ltd.
Database Report on Plastic Market Survey in Thailand	Support Industrial Promotion Division, The Department of Industrial Promotion
ฐานข้อมูลผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน, 2539 (Database on Furniture and Parts for Exports, 1996)	กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ (The Department of Export Promotion)

ส่วนที่ 2.

**ตัวอย่างผลงานการศึกษาวิจัยและการให้คำปรึกษาแนะนำด้านธุรกิจ การตลาดและอุตสาหกรรม
ของภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ**

2.1 Business and Industrial Research and Consultation for Domestic Private Firms

การวิจัยตลาดและอุตสาหกรรมสำหรับหน่วยงานเอกชนในประเทศ

ชื่อโครงการ (Project)	หน่วยงาน (Client)
การศึกษาเพื่อการวางแผนธุรกิจและการตลาด สถาบันสอนอาหารญี่ปุ่นชั้นสูงในประเทศไทย (Hattori Culinary Institute), Phase II Market Analysis for Business Planning, 2015-2016	Hattori (Thailand) Inc.
การศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าสู่ตลาดสายเคเบิลด้านพลังงานและการสื่อสารในพื้นที่ภูมิภาคของไทย, 2014 (Power and Communication Cable Upcountry Market Feasibility Study)	Phelps Dodge International (Thailand) Ltd.
การศึกษาความเป็นไปได้ในการก่อตั้งสถาบันสอนอาหารญี่ปุ่นชั้นสูงในประเทศไทย (Hattori Culinary Institute), Phase I Market & Financial Feasibility Study of Japanese Culinary School in Thailand, 2013	Hattori (Thailand) Inc.
The Acrylic Acid Market Research in Thailand, 2009	Sojitzu (Thailand) Co., Ltd.
Mobile Phone's Prepaid Card Shop Audit & Survey, (2007-2010)	Total Access Communications PLC. (DTAC)
Retail Trade Zone Survey for KFC and Pizza Hut Outlet for Business Planning (2006-2008)	YUM Restaurant International, Thailand Co., Ltd.
การศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าสู่ตลาดเครือข่ายบรอดแบนด์ และเครือข่ายสื่อสารโดยสายไฟฟ้า (2006) (Broadband Network and Power Line Communication Market Feasibility Study)	Siam Fiber Optics & Charoong Thai Wire & Cable (PLC)
การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าผู้ใช้บริการและศึกษาภาพลักษณ์ เสรีเซ็นเตอร์ของกลุ่มเป้าหมาย, 2005 (Customer Satisfaction Survey and Corporate Image Research and Business Planning for Seree Center)	เสรีเซ็นเตอร์ (Seree Center, The Shopping Plaza)
การจัดทำการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า (EXIM Bank) ปี 2002 (Exporter's Needs and Satisfaction Study for EXIM Bank)	ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย : Export – Import Bank of Thailand (EXIM Bank)
Toyota Dealer Market Feasibility and Business Planning in Eastern Part of Thailand, 2004	TOYOTA Thailand

ชื่อโครงการ (Project)	หน่วยงาน (Client)
การวิจัยและวางแผนการตลาดสเปรย์ในประเทศไทย, 2546 Aerosol Market Research and Business Planning, 2003	Nippon Paint (Thailand) Co.,Ltd.
การวิจัยและวางแผนการตลาดสีพ่นซ่อมรถยนต์ในประเทศไทย, 2546 (Auto-refinish Market Research and Business Planning, 2003)	Nippon Paint (Thailand) Co.,Ltd.
การวิจัยและวางแผนการตลาดสายเคเบิลสื่อสารและสายไฟฟ้าในประเทศไทย, 2545 (High-Ended Power and Communication Cable Market Research and Business Planning, 2002)	- Charoong Thai Wire & Cable PLC. - Siam Fiber Optics Co., Ltd.
การวิจัยและวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์สีเคลือบไม้ในประเทศไทย, 2546 (Wood Coating Market Research and Business Planning, 2002)	Nippon Paint (Thailand) Co.,Ltd.
Automobile Safety Glass Market Research and Business Planning in Thailand	Thai Safety Glass Industry PLC.
Packaging Machinery & Material Market Feasibility Study for Food and Medical Industries in Thailand, 2002	Convenience Food Systems Asia Co.,Ltd.
Polyurethane Market Feasibility Study, 2001	Eternal Resin Co.,Ltd.
Rug and Prayer Rug Market Feasibility Study in Thailand and Indonesia, 1999	Tietex Asia, Ltd.
Electronic Security Market Study in Thailand, 1999	Property Care Services (Thailand) Ltd.
โครงการศึกษาวิจัยตลาดผลิตภัณฑ์ยิปซัมบอร์ด, 2537 (Gypsum Board Market Study, 1994)	บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (Thai Gypsum Products (Public Co., Ltd.)
โครงการศึกษาตลาดเพลงในประเทศไทย (Music Market Study in Thailand, 1998)	บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (Grammy Entertainment Public Co.,Ltd.)
โครงการศึกษาตลาดโทรศัพท์พกพา (PCT) (Personal Communication Telephone Market Study and Users Behavior Survey, 1997)	บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (Telecom Asia Corporation (Public) Co., Ltd.)
Plastic Product Market Survey in Thailand, 1995	Jetro, Bangkok
Food Processing Industry (Supply) Research in Thailand,1995	Jetro, Bangkok
การศึกษาวิจัยตลาดความต้องการบรรจุภัณฑ์ของอุตสาหกรรมการผลิตน้ำผัก / น้ำผลไม้, 2544 (Packaging Demand and Trend in Fruit & Vegetable Beverage Industry in Thailand, 2001)	บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน) (Crown Seal Public Co., Ltd.)

ชื่อโครงการ (Project)	หน่วยงาน (Client)
The Study on Effects on Environment from Mining Industry in Thailand, 1998	Metal Mining Agency of Japan (MMAJ), Bangkok
Research on Mining Industry in Thailand, 1998	Metal Mining Agency of Japan (MMAJ), Bangkok
The Study on Fabric Products for Furniture Industry & Exports Market, 1998	Tietex Asia , Ltd.
การศึกษาภาวะตลาดสินค้าของเด็กเล่น (Toys Market Study in Thailand, 1998)	บริษัท ยูเนียนพรีซีชัน เอ็นจิเนียริง จำกัด Union Precision Engineering Co.,Ltd.
Factory Equipments Market Distribution Analysis, 1995	Hitachi Asia (Thailand) Co., Ltd.
Telecom Equipment Market Study in Thailand, 1995	Universal Communication Systems Co., Ltd.
Feasibility Study on Operation of Metal Products Factory in Bangkok, 1995	First Coordinate Telecom Co., Ltd.
โครงการศึกษาตลาดรถยกในโรงงานอุตสาหกรรมและรถยกทั่วไป (Folk Lift Market Study, 1995)	Krung Thai Tractor Co., Ltd.
การศึกษาตลาดใหม่เพื่อการส่งออกอาหารแช่แข็ง (The Study of New Export Markets for Frozen Food, 1995)	บริษัทอินเทลลิเจนท์ฟู้ดเซอร์วิส จำกัด (Intelligent Food Service Co., Ltd.)
การศึกษาตลาดอาหารกล่องในเขตกรุงเทพ (Ready Meal Food Market Study in Bangkok, 1995)	บริษัทอินเทลลิเจนท์ฟู้ดเซอร์วิส จำกัด (Intelligent Food Service Co., Ltd.)
โครงการศึกษารูธุรกิจแฟรนไชส์สินค้าสำหรับเด็ก, 1995 (Kid's Products Franchising Market Feasibility Study, 1995)	บริษัท ธนทรัพย์ แอปเพลยซ์ จำกัด (Thanasub Appraisal Co., Ltd.)
Multi-Client Study on Telecommunication Services & Telecommunication Equipment Market in Thailand, 1995	- Total Access Communication (Public) Co., Ltd. - Samart Corporation (Public) Co., Ltd. - International Engineering (Public) Co., Ltd. - Phillip Electrical Thailand Ltd. - Siam TV & Communication Co., Ltd. - AT & T Thailand Ltd.
Possibility for Supply of Raw Materials for Metal Industry in Thailand, 1994	Jetro, Bangkok
Ceramic Tableware Industry in Thailand, 1994	Jetro, Bangkok
Thailand Industrial Standard Information, 1994	Jetro, Bangkok
Rotary Union Joints Market Study in Thailand, 1994	The Commercial Section, American Embassy
Timber Market Survey in Thailand, 1994	New Zealand Trade Development Board, Bangkok

2.2 Market & Industrial Research & Consultation for International Private Sector

การวิจัยและการวางแผนธุรกิจการตลาดและอุตสาหกรรมสำหรับหน่วยงานเอกชนต่างประเทศ

ชื่อโครงการ (Project)	หน่วยงาน (Client)
The Consultation on <u>Health Service</u> in Thailand, 2006	Mitsubishi UFJ Consulting Group, Japan
The Consultation on Business Investment Opportunity in Africa, 2006	Ministry of Trade and Investment of Japan, 2006
Mobile Phone Market Research and Market Plan in Thailand, 2006	Frost & Sullivan Corp, Singapore
The Market Research & Consultation on Maritime Transport Services in Thailand, 2005	JICA & Union Fuji Bank Institute, Japan
Soy Sauce for Food Service Business Survey, 2003	Kikkoman Trading Asia Pte. Ltd. Singapore
Soy Sauce for Food Industrial Business Market Research in Thailand, 2003	Kikkoman Trading Asia Pte. Ltd. Singapore
Lie Detector Machine & Service Market Feasibility Study in Thailand, 2003	A. Giladi Co.,Ltd., Israel
Penetration Rate of Internet and Telecommunication Service After Telecom Liberalization in Thailand, 2002	Telecom Policy Program, Massachusetts Institute of Technology, USA.
Call Center and CTI Market Feasibility Study, 2001	Locus Telecommunication Inc., Korea
Cinema Market Supplies in Thailand, 1998	Fincas Corporation , Russia
Play Center For Kids Market Feasibility Study, 1996	Gymbori Inc. , USA